附件：

克孜勒苏柯尔克孜自治州市场监督管理局
2020年部门预算公开

目 录

第一部分　克州市场监督管理局单位概况

一、主要职能

二、机构设置及人员情况

第二部分　2020 年部门预算公开表

一、部门收支总体情况表

二、部门收入总体情况表

三、部门支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表

六、一般公共预算基本支出情况表

七、项目支出情况表

八、一般公共预算“三公”经费支出情况表

九、政府性基金预算支出情况表

第三部分　2020 年部门预算情况说明

一、关于克州市场监督管理局 2020 年收支预算情况的总体说明

二、关于克州市场监督管理局 2020 年收入预算情况说明

三、关克州市场监督管理局 2020 年支出预算情况说明

四、关于克州市场监督管理局 2020 年财政拨款收支预算情况的总体说明

五、关于克州市场监督管理局 2020 年一般公共预算当年拨款情况说明

六、关于克州市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出情况说明

七、关于克州市场监督管理局 2020 年项目支出情况说明

八、关于克州市场监督管理局2020年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

九、关于克州市场监督管理局2020年政府性基金预算拨款情况说明

十、其他重要事项的情况说明

第四部分　名词解释

第一部分　克州市场监督管理局单位概况

一、主要职能

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行国家市场监督管理和知识产权管理有关法律和规章，参与起草市场监管和知识产权管理的地方性法规、政策、标准，组织实施质量强州战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户，以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导各县（市）市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易，网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣商品行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导自治州消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量监督抽查、风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。贯彻落实食品安全重大政策。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全

事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、检查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依法管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准的立项、编号、制定和发布等工作。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。建立并组织实施统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责市场监督管理和知识产权科技与信息化建设、新闻宣传，以及对外交流合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责促进知识产权运用。贯彻实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

（十七）负责保护知识产权。拟订实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。贯彻实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

（十八）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻落实国家关于药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律、法规、规章和政策，参与拟定全州相关地方性法规草案、政府规划草案，并组织实施。

（十九）监督实施药品、医疗器械、化妆品相关标准和分类管理制度。执行中药材地方标准和中药饮片炮制规范，并监督实施。

（二十）负责职权内的药品、医疗器械、化妆品的注册管理。落实国家注册管理制度，严格上市审评审批，完善审评审批服务便利化措施。

（二十一）负责药品、医疗器械、化妆品质量管理。监督实施生产质量管理规范。依职责监督、指导实施经营和使用质量管理规范。负责药品、医疗器械互联网销售第三方平台备案及监督管理。

（二十二）负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展全州药品、化妆品不良反应和医疗器械不良事件监测及处置。组织开展药物滥用监测。依法承担药品、医疗器械和化妆品应急管理。

（二十三）执行执业药师资格准入制度，落实组织实施全州执业药师注册工作。

（二十四）负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查，依职责组织指导查处药品、医疗器械、化妆品生产、经营和使用环节的违法行为。

（二十五）负责权限内药品、医疗器械和化妆品监督管理领域政策法规宣传、信息发布、对外交流与合作。推进信用体系建设。

（二十六）负责指导县（市）、两个口岸市场监督管理工作。

（二十七）承担自治州食品安全委员会的具体工作。

（二十八）按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全”的要求，对本行业领域安全生产负行业监管（行业主管）职责，组织开展本行业领域安全生产宣传教育、日常监督检查工作。

（二十九）完成自治州党委、自治州人民政府交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

克州市场监督管理局无下属预算单位，下设18个处室，分别是：办公室、法规科、执法稽查科、登记注册行政许可审批科、信用监督管理科、质量发展安全监督管理科、特种设备安全监察科、标准、计量、认证认可监督管理科、食品安全协调科、食品流通监督管理科、食品餐饮监督管理科、药品、医疗器械生产、流通监督管理科、价格监督检查科、反垄断、反不正当竞争执法监督检查科（规范直销与打击传销办公室）、知识产权保护科、广告和信息化监督管理科、自治州市场监督管理局喀什经济开发区伊尔克什坦口岸园区分局、自治州市场监督管理局吐尔尕特口岸分局。

克州市场监督管理局编制数55，实有人数156人，其中：在职107人，增加或减少0人； 退休48人，增加或减少0人；离休1人，增加或减少0人。

第二部分　2020年部门预算公开表

表一：

部门收支总体情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

收　　入		支　　出	
项　　目	预算数	功能分类	预算数
财政拨款（补助）	1851.7	201 一般公共服务支出	2099.7
一般公共预算	1851.7	202 外交支出	
政府性基金预算		203 国防支出	
教育收费（财政专户）		204 公共安全支出	
上级补助收入		205 教育支出	
事业收入		206 科学技术支出	
事业单位经营收入		207 文化旅游体育与传媒支出	
其他收入	190	208 社会保障和就业支出	
上级专项收入	58	209 社会保险基金支出	
用事业基金弥补收支差额		210 卫生健康支出	
		211 节能环保支出	
		212 城乡社区支出	
		213 农林水支出	
		214 交通运输支出	
		215 资源勘探工业信息等支出	
		216 商业服务业等支出	
		217 金融支出	
		219 援助其他地区支出	
		220 自然资源海洋气象等支出	
		221 住房保障支出	
		222 粮油物资储备支出	
		223 国有资本经营预算支出	
		224 灾害防治及应急管理支出	
		227 预备费	
		229 其他支出	
		230 转移性支出	
		231 债务还本支出	
		232 债务付息支出	
		233 债务发行费用支出	
小　　计	2099.7		
单位上年结余（不包括国库集中支付额度结余）			
收　入　总　计	2099.7	支　出　合　计	2099.7

表二：

部门收入总体情况表

填报部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

功能分类科目编码			功能分类科目名称	总　计	一般公共预算拨款	政府基金预算拨款	财政专户管理资金	事业收入	上级补助收入	事业单位经营收入	其他收入	上级专项收入	用事业基金弥补收支差额	单位上年结余（不包括国库集中支付额度结余）
类	款	项												
201	38	04	市场主体管理	2	2									
201	38	01	行政运行	2004.7	1814.7						190			
201	38	99	其他市场监督管理事务	93	35							58		
			合计	2099.7	1851.7						190	58		

表三：

部门支出总体情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

项目				支出预算		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
201	38	04	市场主体管理	2		2
201	38	01	行政运行	2004.7	2004.7	
201	38	99	其他市场监督管理事务	93		93
			合计	2099.7	2004.7	95

表四：

财政拨款收支预算总体情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

财政拨款收入		财政拨款支出			
项　　目	合计	功　能　分　类	合计	一般公共预算	政府性基金预算
财政拨款（补助）	1851.7	201 一般公共服务支出	1851.7	1851.7	
一般公共预算	1851.7	202 外交支出			
政府性基金预算		203 国防支出			
		204 公共安全支出			
		205 教育支出			
		206 科学技术支出			
		207 文化旅游体育与传媒			
		208 社会保障和就业支出			
		209 社会保险基金支出			
		210 卫生健康支出			
		211 节能环保支出			
		212 城乡社区支出			
		213 农林水支出			
		214 交通运输支出			
		215 资源勘探工业信息等			
		216 商业服务业等支出			
		217 金融支出			
		219 援助其他地区支出			
		220 自然资源海洋气象等			
		221 住房保障支出			
		222 粮油物资储备支出			
		223 国有资本经营预算支			
		224 灾害防治及应急管理支			
		227 预备费			
		229 其他支出			
		230 转移性支出			
		231 债务还本支出			
		232 债务付息支出			
		233 债务发行费用支出			
收　入　总　计	1851.7	支　出　总　计	1851.7	1851.7	

表五：

一般公共预算支出情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

项目				一般公共预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项				
201	38	99	其他市场监督管理事务	35		35
201	38	01	行政运行	1814.7	1814.7	
201	38	04	市场主体管理	2		2
			合计	1851.7	1814.7	37

表六：

一般公共预算基本支出情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

项目			一般公共预算基本支出		
经济分类科目编码		经济分类科目名称	小计	人员经费	公用经费
类	款				
301	01	基本工资	445.11	445.11	
303	99	其他对个人和家庭的补助	106.32	106.32	
303	05	生活补助	1.33	1.33	
302	99	其他商品和服务支出			
301	12	其他社会保障缴费	110.4	110.4	
302	31	公务用车运行维护费	21.84		21.84
302	26	劳务费	3		3
302	08	取暖费	10.98		10.98
302	28	工会经费	6.94		6.94
302	11	差旅费	30		30
301	13	住房公积金	116.13	116.13	
303	02	退休费	42.9	42.9	
303	01	离休费	14.23	14.23	
302	13	维修（护）费	15		15
302	29	福利费	12.49		12.49
301	03	奖金	37.09	37.09	
301	02	津贴补贴	646.87	646.87	
302	01	办公费	30		30
302	01	办公费			
303	09	奖励金	5.29	5.29	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	158.78	158.78	
		合计	1814.7	1684.46	130.24

表七：

项目支出情况表

编制部门：克州市场监督管理局　　单位：万元

科目编码			科目	项目名称	项目支出合计	工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助	其他支出
类	款	项													
201	38	99	其他市场监督管理事务	群众工作经费	58		58								
201	38	04	市场主体管理	价格监督专项业务经费	2		2								
201	38	99	其他市场监督管理事务	联建工作经费	35		35								
				合计	95		95								

表八：

一般公共预算“三公”经费支出情况表

编制单位：克州市场监督管理局　　单位：万元

合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
21.84		21.84		21.84	

表九：

政府性基金预算支出情况表

编制单位：克州市场监督管理局　　单位：万元

项　目				政府性基金预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项				
			合计			

备注：2020年克州市场监督管理局未安排政府性基金预算。

第三部分　2020年部门预算情况说明

一、关于克州市场监督管理局2020年收支预算情况的总体说明

按照全口径预算的原则，克州市场监督管理局2020年所有收入和支出均纳入部门预算管理。收支总预算2099.7万元。

收入预算包括：一般公共预算、其他收入、上级专项收入。

支出预算包括：一般公共服务支出。

二、关于克州市场监督管理局2020年收入预算情况说明

克州市场监督管理局收入预算2099.7万元，其中：

一般公共预算1851.7万元，占88.19%，比上年增加1851.7万元，主要原因是新组建成立单位；

政府性基金预算未安排。

其他收入190万元，占9.05%，比上年增加190万元，主要原因是新组建成立单位；

上级专项收入58万元，占2.76%，比上年增加58万元，主要原因是新组建成立单位。

三、关于克州市场监督管理局2020年支出预算情况说明

克州市场监督管理局2020年支出预算2099.7万元，其中：

基本支出2004.7万元，占95.48%，比上年增加2004.7万元，主要原因是新组建成立单位。

项目支出95万元，占4.52%，比上年增加95万元，主要原因是新组建成立单位。

四、关于克州市场监督管理局2020年财政拨款收支预算情况的总体说明

2020年财政拨款收支总预算1851.7万元。

收入全部为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款。

五、关于克州市场监督管理局2020年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公用预算当年拨款规模变化情况

克州市场监督管理局2020年一般公共预算拨款基本支出1814.7万元，比上年执行数增加1814.7万元，增长100%。主要原因是：新组建成立单位。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

1.一般公共服务（类）其他市场监督管理事务35万元，占1.9%。

2.一般公共服务（类）行政运行1814.7万元，占98%。

3.一般公共服务（类）市场主体管理2万元，占0.1%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）:2020年预算数为1814.7万元，比上年执行数增加1814.7万元，增长100%，主要原因是：新组建成立单位。

2.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主

体管理（项）:2020 年预算数为 2 万元，比上年执行数增加 2 万元，增长 100%，主要原因是：新组建成立单位。

3.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）:2020 年预算数为 35 万元，比上年执行数增加 35 万元，增长 100%，主要原因是：新组建成立单位。

六、关于克州市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出情况说明

克州市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出 万元， 其中：

人员经费 1684.46 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 130.24 万元，主要包括：办公费、取暖费、差旅费、维修（护）费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、关于克州市场监督管理局 2020 年项目支出情况说明

1、项目名称：群众工作经费

设立的政策依据：财政要求

预算安排规模：财政授权支付

项目承担单位：克州市场监督管理局

资金分配情况：大村 15 万元（3 个），小村 5 万元（1

个），第一书记工作经费2万元（4个）。

资金执行时间：2020年1月1日

2、项目名称：联建工作经费

设立的政策依据：财政要求

预算安排规模：财政授权支付

项目承担单位：克州市场监督管理局

资金分配情况：大村10万元（3个），小村5万元（1个）。

资金执行时间：2020年1月1日

3、项目名称：价格监督专项业务经费

设立的政策依据：工作需要

预算安排规模：财政授权支付

项目承担单位：克州市场监督管理局

资金分配情况：2万元

资金执行时间：2020年1月1日

八、关于克州市场监督管理局2020年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

克州市场监督管理局2020年“三公”经费财政拨款预算数为21.84万元，其中：因公出国（境）费0万元，公务用车购置0万元，公务用车运行费21.84万元，公务接待费0万元。

2020年“三公”经费财政拨款预算比上年增加21.84万

元，其中：因公出国（境）费增加0万元，主要原因是2020年未安排预算；公务用车购置费为0，未安排预算；公务用车运行费增加21.84万元，主要原因是新组建成立单位；公务接待费增加0万元，主要原因是2020年未安排预算。

九、关于克州市场监督管理局2020年政府性基金预算拨款情况说明

克州市场监督管理局2020年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，政府性基金预算支出情况表为空表。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2020年，克州市场监督管理局本级及下属0家行政单位和0家事业单位的机关运行经费财政拨款预算99.84万元，比上年预算增加99.84万元，增长100%。主要原因是新组建成立单位。

（二）政府采购情况

2020年，克州市场监督管理局及下属单位政府采购预算178.84万元，其中：政府采购货物预算47.74万元，政府采购工程预算48万元，政府采购服务预算83.1万元。

2020年度本部门面向中小企业预留政府采购项目预算金额130.84万元，其中：面向小微企业预留政府采购项目预算金额110万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2019年底，克州市场监督管理局占用使用国有资产总体情况为

1.房屋30304.96平方米，价值935.95万元。

2.车辆19辆，价值261.03万元；其中：一般公务用车3辆，价值95.67万元；执法执勤用车4辆，价值93.18万元；其他车辆12辆，价值72.18万元。

3.办公家具价值118.97万元。

4.其他资产价值698.09万元。

单位价值50万元以上大型设备2台（套），单位价值100万元以上大型设备1台（套）。

2020年部门预算未安排购置车辆经费，未安排购置50万元以上大型设备，未安排购置单位价值100万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2020年度，本年度实行绩效管理的项目3个，涉及预算金额95万元。具体情况见下表（按项目分别填报）：

项 目 支 出 绩 效 目 标 表1

预算单位	克州市场监督管理局			项目名称	群众工作经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	58	其中：财政拨款	58	其他资金	0
项目总体目标	确保开展群众工作正常开展；通过积极开展群众工作，深入基层，帮助群众解决实际困难，宣传国家相关政策及法律法规，宣传党的十九大精神，维护社会稳定和长治久安、给群众办好事，办实事，给农村居民带来实惠。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值（包含数字及文字描述）		
项目完成指标	成本指标	指标 1 为民办实事经费		58 万元		
	时效指标	指标 1 开始时间		2020 年 1 月		
		指标 2 结束时间		2020 年 12 月		
	数量指标	指标 1 办理实事好事		≧30		
		指标 2 各类活动、宣传教育		≧30		
	质量指标	指标 1 提升村干部工作效率		≧95		
项目效益指标	经济效益指标					
	可持续影响指标	指标 1 营造一个欢乐祥和的生活环境		村民精神面貌得到焕然一新的改变，增加农民的幸福感。		
	社会效益指标	指标 1 村委会干部及双联户长受益人数		至少 50 人收益		
		指标 2 为村民办好事实事		提高农牧民的生产、生活质量，让农牧民感受党的关怀		
	生态效益指标					

满意度指标	满意度指标	指标　1 群众满意率	≧90

项 目 支 出 绩 效 目 标 表 2

预算单位	克州市场监督管理局			项目名称	价格监督专项业务经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	2	其中：财政拨款	2	其他资金	0
项目总体目标	贯彻落实国家、自治区有关价格监督行政执法法律法规；切实做好全州价格监管工作。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标					
	时效指标	指标　1 案件办理时限（月）			≤3 个月	
	数量指标	指标　1 执法行动次数（次）			≧30 次	
		指标　2 办理案件数（个）			≧3 个	
	质量指标	指标　1 案件办结率（%）			100%	
		指标　2 审限结案率(%)			≧1 个	
项目效益指标	经济效益指标	指标　1 挽回经济损失（万元）			≧300 万元	
	可持续影响指标					

	社会效益指标	指标 1 错案率(%)	0
	生态效益指标		
满意度指标	满意度指标	指标 1 执法办案行为投诉率（%）	0

项 目 支 出 绩 效 目 标 表 3

预算单位	克州市场监督管理局			项目名称	联建工作经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	35	其中：财政拨款	35	其他资金	0
项目总体目标	圆满完成公共安全各项工作任务，积极为农民办实事办好事，顺利开展乡村各项工作，解决农民生活生产等各种困难。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值（包含数字及文字描述）		
项目完成指标	成本指标	指标 1 投入联建工作经费		35 万元		
	时效指标	指标 1 联建工作项目完成时间		2020 年 12 月		
	数量指标	指标 1 4 个村工作人员购置办公用品、车辆燃油等		8 批次办公用品、20 批次车辆燃油，用于基层工作		
	质量指标	指标 1 完成联建各项工作任务，为农牧民办实事办好事，解决农民生活生		完成联建各项工作任务，为农牧民办实事办好		

		产困难	事不少于 15 件.
项目效益指标	经济效益指标	指标　1 联建工作经费经济影响和效果	≧95%
	可持续影响指标	指标　1 项目带来影响的可持续期限	2020 年-2021 年
	社会效益指标	指标　1 确保社会稳定长治久安	≧95%
	生态效益指标		
满意度指标	满意度指标	指标　1　群众对联建工作满意度	≧95%

（五）其他需说明的事项

无其他需说明的事项。

第四部分　名词解释

名词解释：

一、财政拨款：指由一般公共预算、政府性基金预算安排的财政拨款数。

二、一般公共预算：包括公共财政拨款（补助）资金、专项收入。

三、财政专户管理资金：包括专户管理行政事业性收费（主要是教育收费）、其他非税收入。

四、其他资金：包括事业收入、经营收入、其他收入等。

五、基本支出：包括人员经费、商品和服务支出（定额）。其中，人员经费包括工资福利支出、对个人和家庭的补助。

六、项目支出：部门支出预算的组成部分，是自治州本级部门为完成其特定的行政任务或事业发展目标，在基本支出预算之外编制的年度项目支出计划。

七、“三公”经费：指自治州本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公费、劳务费、工会经费、差旅费、福利费、日常维修费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费及其他费用。

克州市场监督管理局

2020 年 1 月 20 日